



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES**



**PERCEPCIONES SOCIALES DEL INEGI
CUESTIONARIO UNIDADES ECONÓMICAS**

VERSIÓN FINAL

1. IDENTIFICACIÓN GEOGRÁFICA

1.1 FOLIO: _____

1.2 Entidad Federativa: _____

1.3 Municipio: _____

1.4 Localidad: _____

1.5 AGEB: _____
(Si no tiene, escribir 999-9)

1.6 Manzana: _____

2. DIRECCIÓN DE LA UNIDAD ECONÓMICA

2.1 _____
(Calle, avenida, callejón, carretera o camino)

2.2 Núm. exterior _____ 2.3 Núm. interior _____

2.4 _____
(Colonia, fraccionamiento, barrio, unidad habitacional, callejón, etc.)

3. NOMBRE DE LA UNIDAD ECONÓMICA

4. RAZÓN SOCIAL DE LA UNIDAD ECONÓMICA

5. Tipo de Unidad Económica

- (1) MIPYME
- (2) Grande empresa
- (3) Servicios educativos
- (4) Servicios financieros y de seguros

6. ¿Se tuvo acceso a la Unidad Económica?

- (1) Sí-> (Ir a PRESENTACIÓN)
- (2) No

6.1 Indique por qué no se tuvo acceso a la Unidad Económica (FIN DEL CUESTIONARIO)

- (1) No localizado
- (2) Cierre definitivo
- (3) No pertenece al dominio de estudio
- (4) Zona inaccesible
- (5) Cierre temporal -> (Código 13 en Resultado de la Entrevista)
- (6) Otro (especificar): _____

7. RESULTADO DE LA ENTREVISTA

Número de visita del Entrevistador	1		2		3		4		5		6	
	Día	Mes										
Fecha												
Clave del entrevistador:												
Hora de inicio												
Hora de término												
Duración												
No. última pregunta												
Resultado*												

Código de resultados

- (1) Entrevista directa completa
- (2) Entrevista directa incompleta (**pase a R1**)
- (3) Entrevista aplazada por el informante
- (4) Entrevista rechazada (**pase a R2**)
- (5) Informante ausente
- (6) Informante inadecuado
- (7) Entregado al informante
- (8) Cuestionario recuperado completo
- (9) Cuestionario recuperado incompleta
- (10) Sin recuperación (**pase a R3**)
- (11) Reprogramación
- (12) Llenado por Internet
- (13) Establecimiento cerrado temporalmente
- (14) Otro: (**especificar**): _____

R1. Indique el motivo de la suspensión de la entrevista

R2. Indique el motivo del rechazo

R3. Indique el motivo por el que no se recuperó el cuestionario

PRESENTACIÓN

¡Buenos días! (tardes). Venimos de la UNAM. En el Instituto de Investigaciones Sociales estamos realizando una investigación sobre **las formas en las que en su vida diaria utiliza la estadística, la geografía y la información elaborada por las instituciones en el país. la información y datos que usa la gente y las instituciones del país que las elaboran** ¿Nos permite unos minutos de su tiempo? La información que nos proporcione es confidencial y se utilizará solamente para fines estadísticos, su opinión es muy importante para nosotros ¡Gracias!

A. De los siguientes puestos que le voy a leer ¿cuál es el que desempeña usted en este establecimiento? (LEER OPCIONES)

- (1) Dueño o propietario
- (2) Gerente, administrador o director
- (3) Contador
- (4) Responsable o líder de proyecto
- (5) Encargado
- (6) Familiar del dueño
- (7) Empleado
- (8) Otro ¿Cuál? _____
- (98) NS *Posponer la entrevista*
- (99) NC *Posponer la entrevista*

Si el superior instruyó al informante responder la entrevista proseguir con el cuestionario. En caso contrario, preguntar por una persona de rango superior para responder. Si éste no se encuentra o no puede contestar en ese momento, proseguir con el cuestionario.

¡Buenos días! (tardes). Venimos de la UNAM estamos realizando una investigación sobre **las formas en las que en su vida diaria utiliza la estadística, la geografía y la información elaborada por las instituciones en el país.** ¿Nos permite unos minutos de su tiempo? La información que nos proporcione es confidencial y se utilizará solamente para fines estadísticos, su opinión es muy importante para nosotros ¡Gracias!

VI. ESCALA DE PERCEPCIÓN SOCIAL SUBJETIVA

1. En esta tarjeta hay una escalera que va de lo más alto a lo más bajo (MOSTRAR TARJETA 1). Imagine que esta escalera representa la República Mexicana. En los peldaños más altos se encuentran los estados que se considera que son más importantes y en los más bajos, los que se piensa que son menos importantes. En su opinión ¿Qué lugar ocupa (*nombre del estado*) dentro del país?

Peldaño: _____

(98) NS (98) NC

2. ¿Por qué colocó a este estado en esa posición de la escalera? (CAPTURE LITERALMENTE CON MINÚSCULAS Y SIN ACENTOS. NO TRATE DE RESUMIR O DE ABREVIAR LAS RESPUESTAS).

(98) NS (98) NC

3. (MOSTRAR TARJETA 1) Ahora le voy a pedir que piense que esta escalera es (*nombre de este municipio*). Dentro de (*nombre de este estado*) ¿en qué lugar pondría a... (*nombre de este municipio*)?

Peldaño: _____

(98) NS (98) NC

4. ¿Por qué colocó a (*nombre de este municipio*) en esa posición de la escalera? (CAPTURE LITERALMENTE CON MINÚSCULAS Y SIN ACENTOS. NO TRATE DE RESUMIR O DE ABREVIAR LAS RESPUESTAS).

(98) NS (98) NC

5. En esta tarjeta hay una escalera que va de lo más alto a lo más bajo (MOSTRAR TARJETA 1). Ahora le voy a pedir que piense que esta escalera es la sociedad mexicana y como en todas las sociedades, hay personas que están en los niveles más altos y otras que están en los niveles más bajos. Pensando en toda la sociedad mexicana, ¿en qué peldaño de la escalera se colocaría usted?

Peldaño: _____

(98) NS (98) NC

6. ¿Por qué se colocó usted en esa posición de la escalera? (CAPTURE LITERALMENTE CON MINÚSCULAS Y SIN ACENTOS. NO TRATE DE RESUMIR O DE ABREVIAR LAS RESPUESTAS).

(98) NS (98) NC

7. En esta tarjeta hay una escalera que va de lo más alto a lo más bajo (MOSTRAR TARJETA 1). Imagine que esta escalera representa a su comunidad, ¿en qué peldaño de esta escalera se ubicaría usted dentro de su comunidad?

Peldaño: _____

(98) NS (98) NC

8. ¿Por qué se colocó usted en esa posición de la escalera? (CAPTURE LITERALMENTE CON MINÚSCULAS Y SIN ACENTOS. NO TRATE DE RESUMIR O DE ABREVIAR LAS RESPUESTAS).

(98) NS (98) NC

V2. EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN DEL PAÍS

9. Comparada con la situación económica que tenía el país antes de la pandemia (confinamiento), ¿cómo diría usted que es la situación económica actual del país: mejor o peor? (LEER OPCIONES)

- (1) Mejor
- (2) (NO LEER) Igual de bien (esp.)
- (3) (NO LEER) Igual de mal (esp.)
- (4) Peor
- (98) NS
- (99) NC

10. ¿Considera usted que la situación económica de esta empresa o negocio es mejor o es peor que la del año pasado? (LEER OPCIONES)

- (1) Mejor
- (2) (NO LEER) Igual
- (3) Peor
- (98) NS
- (99) NC

11. En general, ¿cree usted que en el próximo año la situación económica del país...? (LEER OPCIONES)

- (1) Va a mejorar
- (2) (NO LEER) Va a seguir igual de bien (esp.)
- (3) (NO LEER) Va a seguir igual de mal (esp.)
- (4) Va a empeorar
- (98) NS
- (99) NC

12. Y por lo que usted piensa ¿ el próximo año la situación económica de esta empresa o negocio ...? (LEER OPCIONES)

- (1) Va a mejorar
- (2) Va a seguir igual de bien (esp.)
- (3) Va a seguir igual de mal (esp.)
- (4) Va a empeorar
- (98) NS
- (99) NC

13. De las siguientes palabras, ¿con cuál está usted más de acuerdo para describir la situación política actual del país? (LEER OPCIONES)

- (1) Prometedora
- (2) Preocupante
- (3) Tranquila
- (4) Peligrosa
- (5) Con oportunidades
- (6) Mejor que antes (esp.)
- (7) Más o menos (esp.)
- (8) Peor que antes (esp.)
- (98) NS
- (99) NC

14. ¿Y cree usted que en el próximo año la situación política del país...? (LEER OPCIONES)

- (1) Va a mejorar
- (2) Va a seguir igual de bien (esp.)
- (3) Va a seguir igual de mal (esp.)
- (4) Va a empeorar
- (98) NS
- (99) NC

V2.1 EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN CON LA PANDEMIA

Como sabemos, en todo el mundo se ha sufrido la epidemia del coronavirus (COVID 19) lo que obligó a muchas personas a resguardarse en sus casas y a suspender el funcionamiento de negocios para evitar los contagios.

15. Desde que inició la pandemia, usted... (LEER OPCIONES)

- (1) Ha salido diariamente de su casa a trabajar
- (2) Realiza su trabajo desde su casa
- (3) (NO LEER) A veces sale de su casa y otras se queda a trabajar (esp.)
- (4) (NO LEER) Otra _____ (esp.)
- (98) NS
- (99) NC

16. Y este negocio, desde que inició la pandemia (LEER OPCIONES) marque todas las que apliquen

	Sí	No	NS	NC	
Ha continuado sus actividades de manera regular durante la semana	(1)	(2)	(98)	(99)	<input type="checkbox"/>
Ha cerrado y abierto por periodos	(1)	(2)	(98)	(99)	<input type="checkbox"/>
Ha estado abierto pero trabajando menos días a la semana	(1)	(2)	(98)	(99)	<input type="checkbox"/>
Ha estado abierto pero trabajando menos horas al día	(1)	(2)	(98)	(99)	<input type="checkbox"/>

17. Y la mayoría de las actividades de este negocio o empresa las han llevado a cabo en forma presencial (la gente asiste) o a distancia (en línea desde su casa)

- (1) En forma presencial
- (2) En línea
- (3) Unas en forma presencial, otras en línea
- (4) Otra _____ (NO LEER) (esp.)
- (98) NS
- (99) NC

18. Para poder reabrir este negocio o empresa ¿Han utilizado información estadística o geográfica?

- (1) Sí
- (2) No → (Pase a P19)
- (8) NS → (Pase a P19)
- (9) NC → (Pase a P19)

18.1. ¿Qué tipo de información?

- (1) Asistencia a clases
- (2) Cifras de la pandemia
- (3) Datos económicos
- (4) Situación del país
- (5) Otro (esp.)
- (98) NS
- (99) NC

18.1.2 ¿Dónde la consultaron?

- (1) Internet
- (2) Noticieros
- (3) INEGI
- (4) Situación del país
- (5) Instituciones públicas (diferente al INEGI)
- (6) Otro (esp.)
- (98) NS
- (99) NC

18.2 ¿Han utilizado información del INEGI para reanudar sus actividades?

- (1) Sí
- (2) No → (Pase a P19)
- (98) NS → (Pase a P19)
- (99) NC → (Pase a P19)

18.2.1. ¿Qué tipo de información?



- (1) Asistencia a clases
- (2) Cifras de la pandemia
- (3) Datos económicos
- (4) Situación del país
- (5) Otro (esp.)
- (98) Ns
- (99) Nc

19. Y en esta empresa o negocio utilizan alguna de las siguientes herramientas... (LEER OPCIONES)

	No	NS	NC	Sí →	A veces	19.1 ¿Para qué la utilizan?
Operaciones matemáticas (suma, resta, multiplicación, etc.)	(3)	(98)	(99)	(1) →	(2) →	(1) Cobros y gastos (2) Educación (3) Vida cotidiana (4) Otro (Esp.) (98) Ns (99) Nc
Calculadora	(3)	(98)	(99)	(1) →	(2) →	(1) Contabilidad (2) Ventas (3) Hacer operaciones (4) Otro (Esp.) (98) Ns (99) Nc
Estadísticas para su negocio	(3)	(98)	(99)	(1) →	(2) →	(1) Administración y contabilidad (2) Desempeño (3) Consulta de indicadores (4) Otro (Esp.) (98) Ns (99) Nc
Mapas impresos (barrio, localidad, municipio, estado)	(3)	(98)	(99)	(1) →	(2) →	(1) Fines comerciales (2) Fines administrativos (3) Localización de sitios (4) Otro (Esp.) (98) Ns (99) Nc
Dispositivos digitales (computadora, tablet, celular)	(3)	(98)	(99)	(1) →	(2) →	(1) Administrativas (2) Comunicables (3) Contables (4) Educación (5) Otro (Esp.) (98) Ns (99) Nc
Google Maps	(3)	(98)	(99)	(1) →	(2) →	(1) Localización de sitios (2) Publicidad (3) Encontrar rutas (4) Comunicación (5) Otro (Esp.) (98) Ns (99) Nc
Waze, etc.	(3)	(98)	(99)	(1) →	(2) →	(1) Localización de sitios de interés (2) Encontrar rutas (3) Comunicación (4) Otro (Esp.) (98) Ns (99) Nc
Redes sociales	(3)	(98)	(99)	(1) →	(2) →	(1) Publicidad (2) Comunicación (3) Otro (Esp.) (98) Ns (99) Nc

20. Y en esta empresa o negocio utilizan información de... (LEER OPCIONES)

	No	NS	NC	Sí →	A veces →	20.1 ¿Para qué la utilizan?	20.2 ¿Y dónde la consultan? (si menciona internet preguntar ¿dónde? Ejem: YouTube)
Redes sociales	(3)	(8)	(9)	(1) →	(2) →	(1) Publicidad (2) Estudios de Mercado (3) Comunicación (4) Informarse (5) Otro (Esp.) (98) NS (99) NC	(1) Facebook (2) Google (3) Páginas especializadas (4) Instagram (5) Youtube (6) Whatsapp (7) Otro (Esp.) (98) Ns (99) Nc
INEGI	(3)	(8)	(9)	(1) →	(2) →	(1) Consultar información (2) Enseñanza (3) Estudios de mercado (4) Otro (Esp.) (5) NS (6) NC	(1) Plataformas digitales (2) Páginas del INEGI (3) Otro (Esp.) (4) NS (5) NC
Oficial o del gobierno	(3)	(8)	(9)	(1) →	(2) →	(1) Estudios de mercado (2) Enseñanza (3) Consultar información (4) Otro (Esp.) (98) NS (99) NC	(1) Páginas gubernamentales (2) Redes sociales y plataformas digitales (3) Noticias (4) Otro (Esp.) (98) NS (99) NC
Organización de la Sociedad Civil	(3)	(8)	(9)	(1) →	(2) →	(1) Estudios de mercado (2) Comunicación (3) Consultar información (4) Otro (Esp.) (5) NS (6) NC	(1) Páginas oficiales (2) Redes sociales y plataformas digitales (3) Otro (Esp.) (98) NS (99) NC
Organizaciones internacionales	(3)	(8)	(9)	(1) →	(2) →	(1) Consultar información (2) Buscar proveedores (3) Otro (Esp.) (98) NS (99) NC	(1) Páginas oficiales (2) Redes sociales (3) Televisión (4) Otro (Esp.) (98) NS (99) NC

21. Y en esta empresa durante los últimos doce meses, ¿han llevado a cabo ventas por internet?

- (1) Sí
- (2) No → (Pase a P23)
- (98) NS → (Pase a P23)
- (99) NC → (Pase a P23)

22. Y ¿con qué frecuencia realizan estas ventas?

- (1) Diario
- (2) Semanal
- (3) Mensual
- (4) Anual
- (98) NS
- (99) NC

23. ¿En esta empresa o negocio cuentan con...

	Sí	No	NS	NC
Comunicación por radio?	(1)	(2)	(98)	(99)
línea telefónica fija?	(1)	(2)	(98)	(99)
teléfonos celulares inteligente (móvil)?	(1)	(2)	(98)	(99)
conexión a internet fija?	(1)	(2)	(98)	(99)
servicios de streaming (YouTube, etc.)	(1)	(2)	(98)	(99)
computadoras que funcionen? (escritorio o laptop)	(1)	(2)	(98)	(99)
tablets?	(1)	(2)	(98)	(99)
Drones			(98)	(99)

Servicio de localización satelital?(GPS)	(1)	(2)	(98)	(99)
------------------------------------------	-----	-----	------	------

24. Aquí en este negocio, ¿qué tan buena o mala es la señal de celular?

- (1) Muy buena
- (2) Buena
- (3) Ni buena, ni mala (esp.)
- (4) Mala
- (5) Muy mala
- (6) No hay señal (esp.)
- (98) NS
- (99) NC

25. Me podría decir por favor, ¿cuánta... (LEER OPCIONES UNA POR UNA)

	Mucho	Algo	Poco	Nada	NS	NC
facilidad tiene para usar aparatos u otros dispositivos electrónicos (computadoras, celulares, tablets)?	(1)	(2)	(3)	(4)	(98)	(99)
ayuda necesita cuando utiliza un nuevo aparato o dispositivo electrónico?	(1)	(2)	(3)	(4)	(8)	(9)
confianza tiene en la información que está en Internet?	(1)	(2)	(3)	(4)	(8)	(9)

V4 NIVEL DE INFORMACIÓN Y USOS DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

26. ¿Por cuál (es) medio(s) se informa usted de lo que sucede en el ramo o giro de trabajo de esta empresa? (LEER OPCIONES Y MARCAR LAS QUE CORRESPONDAN)

	Sí	No	NS	NC
Televisión	(1)	(2)	(98)	(99)
Radio	(1)	(2)	(98)	(99)
Internet	(1)	(2)	(98)	(99)
Periódicos	(1)	(2)	(98)	(99)
Revistas	(1)	(2)	(98)	(99)
Teléfono inteligente	(1)	(2)	(98)	(99)
Feisbuk (Facebook)	(1)	(2)	(98)	(99)
Tuiter (Twitter)	(1)	(2)	(98)	(99)
Instagram	(1)	(2)	(98)	(99)
Periscop (Periscope)	(1)	(2)	(98)	(99)
Guatsapp (Whatsapp)	(1)	(2)	(98)	(99)
Canal de yutub (YouTube)	(1)	(2)	(98)	(99)
Socios o clientes (NO LEER)	(1)	(2)	(98)	(99)
Otro (NO LEER)	(1)	(2)	(98)	(99)

27. ¿Qué tanto la mayoría de la gente que trabaja en esta empresa o negocio... (LEER OPCIONES UNA POR UNA)?

	Mucho	Algo	Poco	Nada	NS	NC
Utiliza aparatos u otros dispositivos electrónicos (computadoras, celulares, tablets) para realizar su trabajo	(1)	(2)	(3)	(4)	(98)	(99)
Es más productiva gracias al uso de aparatos o dispositivos electrónicos (Computadora, celular, tablets)	(1)	(2)	(3)	(4)	(98)	(99)

28. En esta empresa o negocio ¿cómo se comunican principalmente con sus clientes? (LEER OPCIONES)

- (1) Por una conversación cara a cara
- (2) Por teléfono (fijo)
- (3) Por teléfono celular
- (4) Por correos electrónicos
- (5) Por mensajes al celular
- (6) Por Facebook o twitter
- (7) Por carta
- (98) NS
- (99) NC

29. En esta empresa o negocio ¿cómo se comunican principalmente con sus proveedores? (LEER OPCIONES)

- (1) Por una conversación cara a cara
- (2) Por teléfono (fijo)
- (3) Por teléfono celular
- (4) Por correos electrónicos
- (5) Por mensajes al celular
- (6) Por Facebook o twitter
- (7) Por carta
- (8) Otro (NO LEER)
- (98) NS
- (99) NC

30. ¿Esta empresa o negocio tiene ...? (LEER OPCIONES)

	Sí	No	NS	NC
Perfil de (feisbuk) Facebook	(1)	(2)	(98)	(99)
Cuenta de (tuiter)Twitter	(1)	(2)	(98)	(99)
Página de Internet propia	(1)	(2)	(98)	(99)
Aparece en Google Maps	(1)	(2)	(98)	(99)
Instagram	(1)	(2)	(98)	(99)
Aplicación para dispositivos móviles	(1)	(2)	(98)	(99)
Cuenta de (Whatsapp) Whatsapp	(1)	(2)	(98)	(99)
Canal de (yutub)You Tube	(1)	(2)	(98)	(99)
Tik Tok	(1)	(2)	(98)	(99)
Otro (NO LEER)	(1)	(2)	(98)	(99)
¿Cuál? _____	(1)	(2)	(98)	(99)

31. En las actividades de esta empresa o negocio, ¿qué tanto utiliza el Internet para...? (LEER OPCIONES)

	Mucho	Algo	Poco	Nada	NA	NS	NC
Realizar operaciones financieras	(1)	(2)	(3)	(4)	(97)	(98)	(99)
Realizar compras	(1)	(2)	(3)	(4)	(7)	(8)	(9)
Realizar ventas	(1)	(2)	(3)	(4)	(7)	(8)	(9)
Recibir pedidos	(1)	(2)	(3)	(4)	(7)	(8)	(9)
Entregar pedidos	(1)	(2)	(3)	(4)	(7)	(8)	(9)
Contratar gente	(1)	(2)	(3)	(4)	(7)	(8)	(9)
Hacer publicidad	(1)	(2)	(3)	(4)	(7)	(8)	(9)
Otra ¿Cuál? _____	(1)	(2)	(3)	(4)	(7)	(8)	(9)

V3 USO DE LA ESTADÍSTICA Y LOS MAPAS

32. En las actividades de esta empresa o negocio, ¿qué tanto se utiliza o recurre a...? (LEER OPCIONES)

	Mucho	Algo	Poco	Nada	NS	NC
Estadísticas	(1)	(2)	(3)	(4)	(98)	(99)
Mapas impresos	(1)	(2)	(3)	(4)	(98)	(99)
Guía Roji	(1)	(2)	(3)	(4)	(98)	(99)
Gugul maps(Google maps)	(1)	(2)	(3)	(4)	(98)	(99)
weis (Waze)	(1)	(2)	(3)	(4)	(98)	(99)
GPS	(1)	(2)	(3)	(4)	(98)	(99)
Uber	(1)	(2)	(3)	(4)	(98)	(99)
El DENUÉ (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas)	(1)	(2)	(3)	(4)	(98)	(99)
Otra aplicación (o aplicaciones similares) ¿Cuál?	(1)	(2)	(3)	(4)	(98)	(99)

V4 CONOCIMIENTO DEL INEGI

33. ¿Alguna vez ha escuchado hablar de estas instituciones? (LEER OPCIONES UNA POR UNA LENTAMENTE)

	Sí	No	NS	NC
EL IMSS, El Instituto Mexicano del Seguro Social	(1)	(2)	(98)	(99)
El INE, Instituto Nacional Electoral (antes IFE)	(1)	(2)	(98)	(99)
La Secretaría de Economía	(1)	(2)	(98)	(99)
La SEP, Secretaría de Educación Pública	(1)	(2)	(98)	(99)
El SAT, Sistema de Administración Tributaria	(1)	(2)	(98)	(99)
El Banco de México	(1)	(2)	(98)	(99)
La Comisión Nacional de los Derechos Humanos	(1)	(2)	(98)	(99)
La Secretaría de Hacienda y Crédito Público	(1)	(2)	(98)	(99)
La UNAM	(1)	(2)	(98)	(99)
El INEGI	(1) Conti núa	(2) Pase a P 36	(98) Pase a P 36	(99) Pase a P 36

34. ¿Sabe usted a qué se dedica el INEGI? (LEER OPCIONES)

- (1) Sí
- (2) (NO LEER) Sí, en parte
- (3) No → pase P 36
- (98) NS → pase P 36
- (99) NC → pase P 36

35. ¿Me podría mencionar algunas de las actividades que realiza el INEGI? (ABIERTA CON ÁREA DE PRECODIFICACIÓN, ACEPTE MÁXIMO DOS).

ÁREA DE PRECODIFICACIÓN		
(1) Información del Censo de Población y Vivienda		
(2) Información del Censo Económico		
(3) Información geográfica y cartográfica		
(4) Otro (esp.)		
(97) No recuerda	(98) NS	(99) NC

ENCUESTADOR: "El INEGI, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía es la institución que coordina el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica de México."

36. ¿Se ha enterado de alguna información que proporcione el INEGI? (LEER OPCIONES)

- (1) Sí
- (2) Sí, en parte (NO LEER)
- (3) No → pase P 39
- (98) NS → pase P 39
- (99) NC → pase P 39

37. ¿De qué información se enteró? (ABIERTA CON ÁREA DE PRECODIFICACIÓN, ACEPTE MÁXIMO DOS).

ÁREA DE PRECODIFICACIÓN		
(1) Información del Censo de Población y Vivienda		
(2) Información del Censo Económico		
(3) Información geográfica y cartográfica		
(4) Otro (esp.)		
(97) No recuerda	(98) NS	(99) NC

38. ¿Cómo se enteró de esa información? (ABIERTA CON ÁREA DE PRECODIFICACIÓN, ACEPTE MÁXIMO DOS).

ÁREA DE PRECODIFICACIÓN		
(1) En internet		
(2) Conocidos		
(3) En anuncios		
(4) Oficinas del INEGI		
(5) En la calle		
(6) En las noticias		
(7) En el periódico		
(8) Por teléfono		
(9) En la televisión		
(10) Por el personal del INEGI que lo visitó		
(11) Otro (esp.)		
(97) No recuerda	(98) NS	(99) NC

V5 USOS DE LA INFORMACIÓN DEL INEGI

39. ¿Alguna vez han utilizado la información del INEGI para las actividades de su empresa o negocio? (LEER OPCIONES)

- (1) Sí
- (2) No → pase a P 51
- (8) NS → pase a P 51
- (9) NC → pase a P 51

40. ¿Utilizaron datos geográficos o datos estadísticos del INEGI? (LEER OPCIONES)

- (1) Sólo geográficos
- (2) Sólo estadísticos
- (3) (NO LEER) Ambos
- (98) NS
- (99) NC (9)

<p>41. ¿Qué información del INEGI han utilizado más en la empresa o negocio? (ENCUESTADOR, ACEPTE HASTA CUATRO RESPUESTAS. CAPTURE LITERALMENTE Y NO RESUMA LAS RESPUESTAS)</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) Información demográfica (2) Información económica (3) Geográfica y cartográfica (4) Otro (esp.) (5) Ninguna pase a P 49 (98) NS pase a P 49 (99) NC pase a P 49 	<p>42. ¿Para qué la han utilizado? (LEER OPCIONES Y TABLA, CAPTURE EN ORDEN DE RESPUESTA, ACEPTE MÁXIMO DOS)</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) Para conocer mejor el perfil de sus clientes (2) Para identificar las necesidades de sus clientes (3) Para conocer la zona donde ofrecen sus servicios (4) Para seguir indicadores macroeconómicos o realizar análisis económicos (5) Para diseñar una campaña de promoción del negocio o productos (6) Para determinar salarios de los trabajadores (7) (NO LEER) Ninguno (98) NS (99) NC 	<p>43. ¿Qué desagregación (nivel) les es de utilidad? (LEER OPCIONES Y TABLA, CAPTURE EN ORDEN DE RESPUESTA, ACEPTE MÁXIMO DOS)</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) Nacional (2) Estatal (3) Municipal (4) Localidad (5) Colonia (6) Manzana (7) AGEB (8) (NO LEER) Todas (9) (NO LEER) Ninguno (98) NS (99) NC 	<p>44. ¿Con qué frecuencia han utilizado la información del INEGI que me acaba de mencionar? (LEER OPCIONES)</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) Diario (2) Semanal / Quincenal (3) Mensual / Bimestral / Trimestral (4) Semestral / Anual (5) Por única vez (6) De vez en cuando (7) (NO LEER) Nunca (98) NS (99) NC
<p>a) _____</p> <p>b) _____</p> <p>c) _____</p> <p>d) _____</p>	<p>a) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>b) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>c) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>d) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	<p>a) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>b) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>c) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>d) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	<p>a) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>b) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>c) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>d) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>

45. ¿Qué tan útil les ha resultado la información? (LEER OPCIONES)

- (1) Muy útil
- (2) Útil
- (3) Poco útil
- (4) Nada útil
- (98) NS
- (99) NC

V6. CARACTERÍSTICAS DE CONSULTA DE LA INFORMACIÓN

46. ¿Dónde la consultaron? (LEER OPCIONES)

- (1) De la página de Internet del INEGI
- (2) Vía telefónica en 01800 del INEGI → P_51
- (3) De alguna otra página de Internet → P_51
- (4) Vía correo electrónico de algún funcionario del INEGI → P_51
- (5) Desde alguna red social del INEGI (*twitter, Facebook, Google +*, etc.) → P_51
- (6) En los centros de información del INEGI → P_51
- (7) Por el canal de *You Tube* del INEGI (INEGI INFORMA) → P_51
- (8) En el chat uno a uno del INEGI → P_51
- (9) Otro (NO LEER) → P_51

¿Cuál? _____

- (98) NS (pase a P 51)
- (99) NC (pase a P 51)

47. Y al consultar la página del INEGI... (LEER OPCIONES)

	Sí	Sí, en parte (NO LEER)	No	NS	NC
--	----	------------------------	----	----	----

¿Había instrucciones claras para guiarlo en la consulta de la información?	(1)	(2)	(3)	(98)	(99)
¿Encontró lo que buscaba?	(1)	(2)	(3)	(98)	(99)
¿Está escrita en un lenguaje entendible para usted?	(1)	(2)	(3)	(98)	(99)
¿Tenían los datos que necesitaba?	(1)	(2)	(3)	(98)	(99)
¿La forma en que se presentan los datos es adecuada?	(1)	(2)	(3)	(98)	(99)
¿Encontró fácilmente lo que buscaba?	(1)	(2)	(3)	(98)	(99)
¿Encontró rápidamente lo que buscaba?	(1)	(2)	(3)	(98)	(99)
¿Debería de existir un tutorial para usar la página del INEGI?	(1)	(2)	(3)	(98)	(99)

48. Y ¿Qué tan amigable considera usted que es la página de Internet del INEGI? (LEER OPCIONES)

- (1) Muy amigable
- (2) Algo amigable
- (3) Poco amigable
- (4) Nada amigable
- (98) NS
- (99) NC

49. Las personas que trabajan aquí, ¿han proporcionado información para algún censo o encuesta del INEGI? (LEER OPCIONES)

- (1) Sí
- (2) (NO LEER) Sí, en parte
- (3) No > pase P50
- (98) NS > pase P50
- (99) NC > pase P50

49.1 ¿Cuál?

- (1) Censo de empleos
- (2) Características de la unidad económica
- (3) Otro ¿cuál?
- (98) NS
- (99) NC

50. ¿Usted cree que la información que brinda el INEGI es... (LEER OPCIONES)?

(1) Oportuna	ó	(2) No oportuna	NS (98)	NC (99)	
(1) Parcial	ó	(2) Imparcial	(98)	(99)	
(1) Precisa	ó	(2) Imprecisa	(98)	(99)	
(1) Fácil de entender	ó	(2) Difícil de entender	(98)	(99)	

Confianza en instituciones, actores políticos y sociales

ENCUESTADOR: Ahora vamos a hablar del tema de la confianza.

51. En una escala del 0 al 10, como en la escuela, donde 0 es nada de confianza y 10 es completa confianza ¿Dígame que tanta confianza le tiene a ...? (LEER OPCIONES UNA POR UNA LENTAMENTE)

	Calif	NS	NC
EL IMSS. El Instituto Mexicano del Seguro Social		(98)	(99)
El SAT, Sistema de Administración Tributaria		(98)	(99)
El Banco de México		(98)	(99)
La Comisión Nacional de los Derechos Humanos		(98)	(99)
La Secretaría de Hacienda y Crédito Público		(98)	(99)
La UNAM		(98)	(99)
El INEGI		(98)	(99)

**V7. CONFIANZA
Confianza social**

52. En una escala del 0 al 10, como en la escuela, donde 0 es nada de confianza y 10 es completa confianza ¿Dígame que tanta confianza le tiene a ...? (LEER OPCIONES UNA POR UNA LENTAMENTE)

	Calif.	NS	NC
Sus clientes		(98)	(99)
Sus proveedores		(98)	(99)
Los bancos		(98)	(99)
Las personas que trabajan en este establecimiento o negocio		(98)	(99)
Las organizaciones empresariales de su sector (industriales, de comerciantes, de servicios)		(98)	(99)
Las ventas por Internet		(98)	(99)
El Presidente de la Republica		(98)	(99)
Las compras por Internet		(98)	(99)
La banca en línea		(98)	(99)
El Gobierno Federal		(98)	(99)

V8. VALORACIONES DE LA INFORMACIÓN EN GENERAL

53. ¿Sobre qué temas del país le gustaría conocer información estadística? DÍGAME TRES.

- (1) Información demográfica
- (2) Información económica
- (3) Geográfica y cartográfica
- (4) Educación
- (5) Salud y pandemia
- (6) Otro (esp.)
- (98) Ns (99) Nc

54. Y, ¿qué tan importante es para su empresa o negocio contar con información estadística y geográfica de calidad? (LEER OPCIONES)

- (1) Muy importante (4) Nada Importante
 (2) Algo importante (98) NS
 (3) Poco importante (99) NC

55. Pensando en este establecimiento o negocio ¿Sobre qué temas le gustaría conocer información estadística?

DÍGAME TRES

- 1.- _____
 2.- _____
 3.- _____

(98) NS (99) NC

- (1) Información demográfica
 (2) Información económica
 (3) Geográfica y cartográfica
 (4) Otro (Esp.)
 (98) Ns
 (99) Nc

56. ¿Qué tanto confía usted en las estadísticas que anuncia el gobierno? (LEER OPCIONES)

- (1) Mucho
 (2) Algo
 (3) Poco
 (98) Ns
 (99) Nc

57. Por lo que usted piensa, ¿qué tan importante es para (LEER OPCIONES) contar con información estadística y geográfica de calidad?

	Mucho	Algo	Poco	Nada	NS	NC	
El país	(1)	(2)	(3)	(4)	(98)	(99)	
La economía	(1)	(2)	(3)	(4)	(98)	(99)	
Este negocio o empresa	(1)	(2)	(3)	(4)	(98)	(99)	

Valoración de la información del INEGI

58. Por lo que usted ha visto, ¿el INEGI garantiza o no garantiza contar con información confiable? (LEER OPCIONES)

- (1) Sí garantiza
 (2) Sí garantiza, en parte (NO LEER)
 (3) No garantiza, en parte (NO LEER)
 (4) No garantiza
 (98) Ns
 (99) Nc

59. En su opinión, ¿qué tan útil es la información que aporta el INEGI para diseñar las políticas de gobierno? (LEER OPCIONES)

- (1) Mucho
 (2) Algo
 (3) Poco
 (4) Nada
 (98) NS
 (99) NC

60.- Y, ¿qué tanta confianza tiene usted en la información del INEGI? (LEER OPCIONES)

- (1) Mucho
 (2) Algo
 (3) Poco
 (4) Nada
 (98) NS
 (99) NC

61.- ¿Alguna vez ha visto las cifras que anuncia el INEGI sobre ... (LEER OPCIONES)?					62.- ¿Qué tanto cree que son ciertas las cifras que anuncia el INEGI sobre ... (LEER OPCIONES)?					
	No (pase a la siguiente fila)	NS (pase a la siguiente fila)	NC (pase a la siguiente fila)	Sí	Mucho	Algo (NO LEER)	Poco	Nada	NS	NC
El número de personas que habita en el país	(2)	(98)	(99)	(1) →	(1)	(2)	(3)	(4)	(98)	(99)
Los ingresos de la gente	(2)	(98)	(99)	(1) →	(1)	(2)	(3)	(4)	(98)	(99)
La seguridad pública	(2)	(98)	(99)	(1) →	(1)	(2)	(3)	(4)	(98)	(99)
Viviendas	(2)	(98)	(99)	(1) →	(1)	(2)	(3)	(4)	(98)	(99)
El empleo	(2)	(98)	(99)	(1) →	(1)	(2)	(3)	(4)	(98)	(99)
Hogares	(2)	(98)	(99)	(1) →	(1)	(2)	(3)	(4)	(98)	(99)
Comercio exterior	(2)	(98)	(99)	(1) →	(1)	(2)	(3)	(4)	(98)	(99)
Las áreas de cultivo	(2)	(98)	(99)	(1) →	(1)	(2)	(3)	(4)	(98)	(99)
Los precios	(2)	(98)	(99)	(1) →	(1)	(2)	(3)	(4)	(98)	(99)
Alfabetismo	(2)	(98)	(99)	(1) →	(1)	(2)	(3)	(4)	(98)	(99)
Salud	(2)	(98)	(99)	(1) →	(1)	(2)	(3)	(4)	(98)	(99)
Empresas	(2)	(98)	(99)	(1) →	(1)	(2)	(3)	(4)	(98)	(99)

ENCUESTADOR: El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) es una institución autónoma, cuya misión nacional es crear información transparente y confiable, a fin de garantizar el derecho humano al acceso a la información de la población de México. La autonomía es la capacidad de una institución, para gobernarse de acuerdo con sus propias leyes y obrar según su criterio, con independencia de la opinión o el deseo de otros. Otro ejemplo de organismo autónomo es la UNAM.

SOCIODEMOGRÁFICO
PARA FINALIZAR AHORA LE VOY A HACER UNAS PREGUNTAS DE SUS DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

S1. Sexo:
 (1) Hombre
 (2) Mujer

S2. Edad: _____
 NS (98) NC (99)

S3. ¿Hasta qué Nivel y Año aprobó en la escuela?

Nivel		Año	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(0) Ninguno
 (1) Primaria
 (2) Secundaria
 (3) Carrea técnica con secundaria terminada
 (4) Normal básica
 (5) Preparatoria o bachillerato
 (6) Carrera técnica con preparatoria terminada
 (7) Licenciatura o profesional
 (8) Maestría o doctorado
 (98) NS
 (99) NC

S4. ¿Cuál es la antigüedad de este establecimiento? _____
 (98) NS (99) NC

S5. ¿Cuál es el número de empleados que tiene este establecimiento? (Anotar número) _____
 (98) NS (99) NC

S6. ¿En este establecimiento emplean a alguna persona que tenga alguna discapacidad?
 (1) Sí
S7a. ¿Cuántas? _____ (98) NS (99) NC
 (2) No
 (98) NS
 (99) NC

63.- Por lo que usted piensa, ¿la información que proporciona el INEGI está libre o no lo está de la influencia del gobierno? (LEER OPCIONES)

(1) Mucho
 (2) Algo
 (3) Poco
 (4) Nada
 (98) NS
 (99) NC

64.- Y esta situación ¿cómo diría usted que beneficia o perjudica a la información que genera el INEGI?

(1) Genera credibilidad y confianza
 (2) Genera eficiencia en su trabajo
 (3) Beneficia al proveer información veraz
 (4) Perjudica al no ser confiable la información
 (5) Otro (esp.)
 (98) NS
 (99) NC

65. Por lo que usted ha visto, ¿el INEGI anuncia las cifras buenas y también las cifras malas, o sólo anuncia las cifras que le convienen al gobierno? (LEER OPCIONES)

(1) Anuncia las cifras buenas y las malas
 (2) **(NO LEER)** Anuncia las buenas y las malas, en parte
 (3) Solo anuncia las cifras que le convienen al gobierno
 (98) NS
 (99) NC

66. En su opinión, la información que genera el INEGI ¿debe o no debe ser evaluada por otras instituciones? (LEER OPCIONES)

(1) Sí debe ser evaluada
 (2) **(NO LEER)** Sí debe ser evaluada, en parte
 (3) No debe ser evaluada
 (98) NS
 (99) NC

S8. En este negocio o establecimiento, ¿han sufrido alguna de las siguientes situaciones...? (LEER OPCIONES)

	Sí	No	NS	NC
Exigencias indebidas por parte de servidores públicos al realizar un trámite para el establecimiento	(1)	(2)	(98)	(99)
Exigencias indebidas por parte de servidores públicos que visitan el establecimiento (inspectores, supervisores, policía)	(1)	(2)	(98)	(99)
Robo sin violencia al negocio o establecimiento	(1)	(2)	(98)	(99)
Robo con violencia al negocio o establecimiento	(1)	(2)	(98)	(99)
Daños contra el negocio o establecimiento por violencia	(1)	(2)	(98)	(99)
Lesiones a propietarios o empleados dentro del negocio o establecimiento	(1)	(2)	(98)	(99)

S9. En este establecimiento o negocio, ¿alguna vez ha tenido que pagar ...? (LEEA UNA A UNA LAS OPCIONES)	No (pase a la siguiente fila)	NS (pase a la siguiente fila)	NC (pase a la siguiente fila)	Sí	SOLO PREGUNTAR A QUIÉN RESPONDIÓ QUE SÍ EN LA S9 S10. ¿Cuánto pagó por...? (LEER OPCIONES UNA POR UNA)	SOLO PREGUNTAR A QUIÉN RESPONDIÓ QUE SÍ EN LA S10 S11. En el último año, ¿con qué frecuencia pagó por...? (LEER OPCIONES UNA POR UNA)									
						Diario	Semanal	Quincenal	Mensual	Semestral	Por única vez	De vez en cuando	Otro (NO LEER) ¿Cuál?	NS	NC
Soborno a servidores públicos que visitan el establecimiento (inspectores, supervisores, policía)	(2)	(98)	(99)	(1) ⇒	\$ _____	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(98)	(99)
Soborno a servidores públicos al realizar un trámite para su establecimiento (permiso, licencia, autorizaciones)	(2)	(98)	(99)	(1) ⇒	\$ _____	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(98)	(99)

!!!MUCHAS GRACIAS!!!

EN NOMBRE DE LA UNAM AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN

OBSERVACIONES
