

Percepciones Sociales del Instituto Nacional de Estadística y Geografía 2021

USUARIOS OBLIGADOS Y USUARIOS
ESTRATÉGICOS

HALLAZGOS DE LOS GRUPOS DE ENFOQUE

ANÁLISIS FODA

Para llevar a cabo la investigación *Percepciones Sociales del INEGI 2021* se utilizaron metodologías mixtas: a partir de un diagnóstico cuantitativo la investigación permitió conocer tanto en profundidad como en extensión las opiniones de los habitantes de 15 años y más en 5,650 viviendas en todo el país y de los responsables y/o encargados de 7, 128 unidades económicas (servicios financieros y de seguros, servicios educativos, grandes empresas y MIPYMES).

Mediante métodos cualitativos como los **grupos de enfoque** y **entrevistas** se recogieron las percepciones de los usuarios obligados, los usuarios estratégicos y de usuarios especializados y no especializados de la información que genera el INEGI. Se registraron también la opinión y puntos de vista de quienes producen la información esto es, del personal del INEGI.

Durante el 7 de junio al 30 de agosto de 2021 se celebraron 31 grupos de enfoque presenciales y en línea en los que participaron 159 personas entre usuarios obligados, usuarios especializados y no especializados de la información que produce el INEGI en cinco ciudades del país: Monterrey, Oaxaca, Aguascalientes, Jalisco y Ciudad de México. Se realizaron también 8 entrevistas en profundidad. Adicionalmente, se llevaron a cabo dos grupos de enfoque con personal de INEGI para recoger la opinión de los productores de información.

- Vincular con aquellas instituciones, empresas, organismos o individuos que por su naturaleza o rol en el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG) o en el contexto internacional en el que se desenvuelve el INEGI
- Comunicar con los individuos de los diferentes sectores (social, privado, público) en su rol de perceptores necesidades de información de los usuarios, para asegurar la pertinencia en términos de promoción y comunicación, en una audiencia específica que requiere su propia definición de canales, mensajes y tonos para ser impactada de manera efectiva. Los usuarios obligados por ley a utilizar la información.
- Los usuarios estratégicos que tienen relevancia por su volumen o impacto en los objetivos de largo plazo y evaluar su **accesibilidad**. de mensajes, generadores de opinión pública e informantes para / usuarios potenciales de la información estadística y geográfica de interés nacional o general.
- Difundir entre los usuarios (personas, empresas, organismos) de los diferentes canales de atención que solicitan o demandan activamente en el Servicio Público de Información del SNIEG, coordinado por el INEGI.

Usuarios Obligados

Generador y/o desarrollador de políticas públicas.

Usuarios Estratégicos

Medios de comunicación, investigadores, estudiantes, público en general (12 segmentos)



**Canales
de atención**



**Sitio
del INEGI**

Usuarios obligados

- Diseñadores de políticas públicas.
- Evaluadores de la aplicación y resultados de las políticas públicas.

Usuarios estratégicos

Público interesado en la información del INEGI por diferentes motivos y con distintos patrones de uso. Se caracterizaron en 12 grupos relativamente homogéneos en sí mismos, pero suficientemente diferenciados del resto, según:

- Ocupación
- Propósito de la consulta y uso de la información
- Frecuencia de uso
- Generadores de información en las Unidades de Estado

ÁMBITOS DE USUARIOS ESTRATÉGICOS

HOGAR

ESCUELA

EMPRESA

PROYECTOS

ESTUDIOS

PÚBLICO

ONG

PRENSA

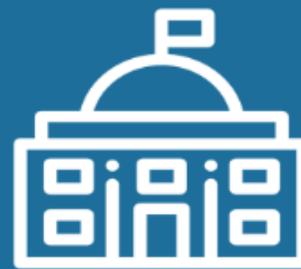
DESARROLLO



Sociodemográfica



Económica



Gobierno, Seguridad
Pública e Impartición de
Justicia



Geográfica, del Medio
Ambiente y Ordenamiento
Territorial y Urbano

- Los usuarios, obligados o estratégicos, además de por sus perfiles de especialización y uso de información, pueden enfocarse en temas específicos, en los que el INEGI busca generar una cultura estadística y geográfica entre la población, y eventualmente convertirla en usuaria.

Percepciones del INEGI

- La gente confía en la información que produce el INEGI
- El INEGI tiene personal muy capacitado y experimentado
- El INEGI es una institución importante con información pertinente, útil, única, de calidad y oportuna
- El INEGI representa la voz de los ciudadanos
- Es valorada como organismo autónomo, con información más confiable que la gubernamental.
- Obedece más a un mandato institucional que a una agenda política y eso le da credibilidad
- Organismo especializado con una larga trayectoria y experiencia. Es un Instituto independiente que puede fortalecer el uso del conocimiento
- El INEGI está a la altura de cualquier instituto, somos un referente, en comparación con los países de Latinoamérica
- La información que produce el INEGI es muy importante para la sociedad y fundamental para formular políticas **públicas**

Fortalezas

Oportunidades

- Mejorar la oportunidad de la información, para que los usuarios puedan contar con datos más cercanos a la realidad del momento
- Es necesario hacer que la información se más sencilla para que todos la conozcan y la utilicen
- Difundir y visualizar los cursos que tiene el INEGI para la comunidad
- Homologar la información del INEGI y la información de las instituciones o dependencias estatales
- Colaborar en la promoción de la cultura de la estadística lo que implica generar datos para que la gente entienda su valor
- Establecer su postura clara como Instituto autónomo e independiente
- Desarrollar una aplicación sería útil para buscar información sin entrar a la página
- Mejorar la divulgación mediante flashazos informativos como "¿Sabías que..." o "¡Cuéntame!" que sean atractivos para un **público que no necesariamente está buscando la estadística**

Debilidades

Amenazas

- La importancia del trabajo del INEGI se pierde cuando la información no se utiliza
- La página del INEGI es complicada incluso para los funcionarios del Instituto
- Hay temas que no se divulgan o información que se comunica bien ni se publica como debería de ser
- En ocasiones no es "digerible" la información para cualquier persona
- El lenguaje de algunos temas no es sencillo o fácil de entender
- La población en general desconoce los datos e información tan útil del INEGI
- Hay mucha información que no se aprovecha porque es complejo explorar la página
- La gente no ponen atención a las estadísticas que se publican si no les interesa
- Problemas con la comunicación de la información, en parte porque la gente no tiene bases estadísticas o gusto por las matemáticas
- La gente no tiene una idea tan clara de que el INEGI hace geografía
- La página del INEGI es muy buena, pero no tenemos conciencia de la cantidad de información que genera el Instituto
- La información es de fácil acceso, pero podría presentarse de manera más clara y sencilla
- Las estadísticas se conocen por la pandemia, pero no forma parte de la cotidianidad de las personas

- El gobierno federal descalifica a organismos autónomos
- La población en general no percibe al INEGI como un organismo autónomo. Se percibe como un organismo para especialistas
- Cada vez datos más complejos y sin tutoriales para poder acceder a ellos, generando confusión.
- La falta de transparencia en el proceso de recolección de datos genera cuestionamientos a la información
- Desconfianza por información desactualizada
- Falta de continuidad en la información
- Injerencia gubernamental en nombramientos de alto nivel
- Desconfianza en la información por las estadísticas de la situación de COVID-19 publicadas por el gobierno federal

Funcionarios INEGI

- La gente confía en la información que produce el INEGI
- El INEGI produce información de calidad, tiene indicadores de calidad
- La pandemia obligó al INEGI a innovar en la recolección de la información
- La pandemia también permitió mostrar la preparación del INEGI ante eventos o situaciones catastróficas
- Uso intensivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para continuar trabajando a pesar del distanciamiento social durante la etapa inicial más crítica de la pandemia
- El INEGI va más adelantado en la producción de estadísticas que las instituciones de otros países latinoamericanos
- El INEGI está a la altura de cualquier instituto, somos un referente, en comparación con los países de Latinoamérica
- Es una institución de vanguardia

Fortalezas

Oportunidades

- Mejorar la oportunidad de la información, para que los usuarios puedan contar con datos más cercanos a la realidad del momento
- La información debe comunicarse en forma más sencilla para que se conozca y utilice. Toda la información del INEGI debe de ser amigable para el público en general
- Promover acuerdos con universidades para realizar investigación
- Formación de equipos de trabajo multidisciplinarios dentro del INEGI para ampliar la perspectiva sobre la generación de las estadísticas
- El INEGI debería de compartir su experiencia con los países latinoamericanos y apoyarlos para que desarrollen sus propios proyectos
- Adaptar el modelo europeo pero bajo la perspectiva del INEGI y respetando nuestra cultura y nuestra forma de ser como sociedad.
- Promover la cultura de la estadística a través de las escuelas
- Hacer que la información sea significativa para la gente utilizando temas cotidianos

- La importancia del trabajo del INEGI se pierde cuando la información no se utiliza
- La página del INEGI es complicada incluso para los funcionarios del Instituto
- Falta conocer las actividades que realizan otras áreas del INEGI
- La gente no tiene una idea clara de que el INEGI hace geografía

Debilidades

Amenazas

- La población en general no percibe al INEGI como un organismo autónomo, sino que lo considera parte del gobierno.
- La gente utiliza las aplicaciones de *Google Maps* y *Waze*, pero no tiene instalada la aplicación del INEGI en el celular o en la computadora para poder explotar y aprovechar la información

Funcionarios de gobierno

- Posibilita transparencia con datos actualizados.
- Brinda información oportuna.
- A través de sus publicaciones, genera dialogo con la sociedad.
- Es confiable porque trasciende periodos sexenales.
- El país espera resultados de los censos que es uno de sus principales productos.
- Es imparcial lo que produce
- Transparenta su metodología
- Personal con servicio de carrera
- Ofrece Información que permite emitir opiniones con fundamento
- Experiencia y confiabilidad

Fortalezas

Oportunidades

- Mayor comunicación entre las Dirección Generales del INEGI para trabajos interdisciplinarios.
- Tiene el reto de hacer accesible la información para tener mayor impacto y cobertura.
- Generar datos accesibles que la ciudadanía se apropie para tomar decisiones
- Sus datos requieren que puedan contrastarse con la información oficial como la del COVID.

- No hay información micro en tema de salud (muertes en pandemia)
- Se requiere más *expertise* en materia de seguridad publica
- No se conocen evaluaciones de desempeño del INEGI
- La información es rebuscada
- Mapas digitales muy escondidos
- Falta información de cuentas satélites como el valor económico del trabajo no remunerado y de la Secretaría de Turismo.
- Falta más detalle en Censos Agropecuarios

Debilidades

Amenazas

- Se percibe como un organismo para especialistas
- Actualiza presentación de informes, pero no es acorde con formatos anteriores, imposibilitando contrastar datos o dar seguimiento cronológico
- El lenguaje no es sencillo a veces, se pierde de vista que cada vez más las personas no especializadas buscan información, como padres y madres de familia o personas mayores.
- Cada vez datos más complejos y sin tutoriales para poder acceder a ellos, generando confusión.
- Algunas encuestas no están a la disposición de todas las personas.

Investigadores y académicos

- Uso frecuente de la página del INEGI y descarga de información
- Las notificaciones del INEGI sobre sus publicaciones permiten verificar la información que se publica en otros medios
- La información que más se utiliza es la de los censos, encuestas, económica, información cartográfica, registros administrativos vitales y sociales
- El INEGI tiene personal muy capacitado y experimentado

- **Hay temas que no se divulgan o información que no se comunica** bien ni se publica como debería de ser
- Hay visualizadores de gráficas de representación cartográfica, tablas dinámicas, uso de microdatos que el INEGI no muestra, la conocen los expertos, pero no está al alcance el público en general
- Hay bases de datos que no sirven para hacer estudios porque se infiere la información o se recurre a la imputación de los datos faltantes
- Es fácil y rápido acceder a la información porque la búsqueda se realiza a través de Google o en algún otro buscador, pero no directamente de la página del INEGI
- Le falta mucho a la barimetría, sobre todo de la plataforma continental, a una mejor resolución
- Problemas para acceder a información básica a nivel de AGEB que se pueda georreferenciar a nivel ciudad, la respuesta a la solicitud de información a esta nivel es muy tardada

Fortalezas

Oportunidades

- **El INEGI debería de tener mayor vinculación con OSC y con la academia**
- Abrir la comunicación con los estudiantes a través de la colaboración para el manejo de bases de datos del INEGI e invitar a publicar en su revista
- Difundir y visualizar los cursos que tiene el INEGI para la comunidad
- Mejorar la divulgación mediante flashazos informativos como “¿Sabías que...” o “¡Cuéntame!” que sean atractivos para un público que no necesariamente está buscando la estadística
- Es necesario el posicionamiento del INEGI sobre sus funciones para evitar que se le pida realizar actividades que no le corresponden
- Mejorar la información con infografías, un diálogo más atractivo, empezar desde la escuela y en los libros de texto gratuito agregar un apartado especialmente para el INEGI
- Proveer los modelos de terreno LiDAR en formato original, porque el INEGI los sube procesados y están horribles
- **Homologar la información del INEGI y la información de las instituciones o dependencias estatales**

Debilidades

Amenazas

- La actualización de la información a veces es cada cuatro, cinco o 10 años
- La información sobre un mismo tema no es compatible entre las instituciones
- La información se utiliza con una confianza aproximada, porque a veces la gente no reporta la información completa, pues se tiene la idea de que entre menos tengas más te da el gobierno
- La falta de transparencia en el proceso de recolección de datos genera cuestionamientos a la información
- La página del INEGI cada vez se hace más compleja para la consulta

Emprendedores

- La página del INEGI es amigable
- El INEGI es una institución importante con información pertinente y útil
- Se utiliza la información del Censo Económico, de las encuestas e información geográfica y de seguridad para tomar decisiones importantes en el negocio
- La información del INEGI es única, de calidad y oportuna
- Protege la confidencialidad de los datos, pero permite hacer análisis muy profundos
- Es la institución más valiosa de México
- El INEGI representa la voz de los ciudadanos
- Confianza en el INEGI
- Es una institución técnica independiente con datos no manipulables
- La información es pública, bien organizada de fácil acceso
- Está libre de la interferencia del gobierno, hay metodología y gente profesional

Fortalezas

Oportunidades

- Tener contacto con la persona responsable de elaborar algún informe para que conteste preguntas sobre los resultados
- Que maneje estadísticas de búsqueda para que elabore un video diario o semanal con la información más buscada y que sea de fácil acceso
- Colaborar en la promoción de la cultura de la estadística haciendo labor de concientización de lo que implica generar datos para que la gente entienda su valor
- El INEGI debe asumirse como la fuente oficial y ponerse a satisfacer necesidades actuales
- Realizar un acercamiento con los usuarios a través de videoconferencias donde se reporte información relevante
- Que en su página incluya una sección exclusiva con enfoque de género con información relevante sobre las mujeres
- Elaborar conceptos menos técnicos para que toda la gente los entienda
- Hacer alianzas con las Organizaciones de la Sociedad Civil para trabajar la información

- Hay áreas de mejora en algunas encuestas del INEGI
- La página del INEGI es muy buena, pero no tenemos conciencia de la cantidad de información que genera el Instituto
- Para la información básica la página es muy ágil, pero para estadísticas más detalladas tienes que hacer una serie de selección de temas y variables para generar la información

Debilidades

Amenazas

- Desconfianza por información desactualizada
- Falta de continuidad en la información

ONG'S

- Es valorado como organismo autónomo, con información más confiable que la gubernamental
- Existe libertad para emitir información de interés público
- Fuente confiable de información
- No da información a modo
- Informes periódicos que permiten tener un termómetro social.
- Aborda desde hace algún tiempo el tema de la diversidad sexual
- Obedece más a un mandato institucional que a una agenda política y eso le da credibilidad
- Colaboración con ONU Mujeres

Fortalezas

Oportunidades

- Hacer un portal más lúdico, versátil, dinámico, interactivo
- Incrementar colaboraciones internacionales e interinstitucionales
- Fortalecer alianzas con la sociedad civil, ya que es crítica, propositiva y con ello otorga riqueza y amplia la visión de quien utiliza su información.

- Falta información a nivel localidad en diversos temas.
- Se necesita información más micro como la relacionada con el COVID o el tema seguridad.
- Faltan microdatos más allá de manzanas, por ejemplo, hacinamiento o datos geográficos.
- Se requiere una plataforma más amable
- No hay disponible imágenes satelitales ni regionalizadas.
- Imagen institucional desactualizada, no es moderna.
- Se necesita más información medioambiental y estadísticas de economía verde, ecotécnicas y sustentabilidad

Debilidades

Amenazas

- El gobierno federal descalifica a organismos autónomos
- Es más fácil buscar desde Google, que entrar al portal cuando buscas información sobre temas específicos
- Cada vez se complejiza más el acceso a la información

Periodistas

- Es considerado como una instancia confiable, con credibilidad, experiencia e imparcial.
- Brinda Información descargable para poder trabajar con ella.
- Organismo especializado con una larga trayectoria y experiencia
- Organismo autónomo
- Es un referente en América Latina
- Información periódica que permite continuidad en ciertos temas
- La página Cuéntame es sencilla y accesible y también visual, lo cual "ciudadaniza" la información.
- Cuenta con experiencia metodológica

Fortalezas

Oportunidades

- Se puede contar con información descargable para trabajar
- Las infografías son muy útiles y de fácil manejo e interpretación
- Podrían elaborar informes periódicos con datos más desagregados
- Se requieren informes con más periodicidad
- Al tener mayor continuidad en sus informes, permite tener un termómetro social de cómo está la situación en diferentes temas como el de seguridad o salud pública
- Capacitación o cursos a reporteros para mejor manejo de documentos en los medios

Debilidades

Amenazas

- En ocasiones no es "digerible" la información para cualquier persona
- Se necesita desagregar más datos
- El lenguaje de algunos temas no es sencillo o fácil de entender
- La medición de la pobreza no es compatible con los reportes anteriores y cuesta trabajo contrastarla cronológicamente.
- Se requiere contar con información más detallada por municipios.
- La población en general desconoce los datos e información tan útil del INEGI
- La interfaz no es amigable, te pierdes buscando

- En ocasiones se le percibe como un organismo "oficial"
- Poco digerible la información por personas no especializadas
- Se requiere más interpretación para entender mucha de su información
- Injerencia gubernamental en nombramientos de alto nivel

Profesores

- Confianza en la información del Censo porque los encuestadores sí cumplen con su trabajo
- Uso de la página del INEGI
- Uso de la información sobre población, geografía, SIG para preparar las clases
- Confianza en el INEGI para mostrar la respuesta a muchas interrogantes
- Es un Instituto independiente que puede fortalecer el uso del conocimiento
- Es un Instituto autónomo que hace sus propias encuestas
- Mayor confianza en el INEGI porque tiene personal experto y capacitado con respecto a otras instituciones

Fortalezas

Oportunidades

- Establecer su postura clara como Instituto autónomo e independiente
- Antes de entrevistas a la población el INEGI debe decir para qué va a servir la información para que las personas proporcionen datos verídicos
- Desarrollar una aplicación sería útil para buscar información sin entrar a la página
- Crear alianza entre instituciones para que los maestros reciban capacitación y los estudiantes adquieran más conocimiento sobre los temas del INEGI
- Crear videos o materiales que sean de utilidad para que los estudiantes aprendan a realizar gráficas y a obtener datos estadísticos
- Ofrecer platicas y talleres en las escuelas sobre las actividades que realiza el INEGI

- Algunos profesores desconocen la página del INEGI
- Algunos profesores sí conocen al INEGI pero no usan la información ni frecuentan la página
- Es difícil acceder a la página, el INEGI está empezando a poner candado en su página, antes era más sencillo
- No ponen atención a las estadísticas que se publican si no les interesa
- Problemas con la comunicación de la información, en parte porque la gente no tiene bases estadísticas o gusto por las matemáticas

Debilidades

Amenazas

- También se considera que tiene cierta independencia porque el presupuesto lo provee el gobierno
- Existe desconfianza en el INEGI porque para obtener las estadísticas a veces se utilizan muestras
- Desconfianza en la información porque a veces no coinciden los números con la realidad y por las declaraciones de los responsables ante los medios de comunicación
- Se considera que los datos se utilizan para manipular la información
- Se desea que la información del INEGI sea más verídica porque en los lugares extensos y lejanos no van a realizar la encuesta

Estudiantes

- Uso frecuente de la página del INEGI
- Uso del Censo, encuestas y el Marco Geoestadístico
- Confianza en la información que produce el INEGI
- Personal experimentado en la producción de estadísticas
- Excelente organización de la información que se pública en la página
- El INEGI se relaciona con temas de población, economía y las estadísticas sobre el COVID-19

Fortalezas

Oportunidades

- Colaboración con dependencias estatales para que el usuario tenga acceso a información más robusta
- Mayor comunicación con dependencias estatales para homologar la información
- Publicar los acuerdos con organismos internacionales para que los usuarios sepan qué información es más confiable
- Tener disponible un manual de ayuda para navegar en la página

- La página del INEGI es poco amigable para el público en general
- Faltan herramientas que antes eran de fácil acceso en la página, como: mapas temáticos, infografías, pirámides poblacionales
- Una información es más accesible que otra
- Hay mucha información que no se aprovecha porque es complejo explorar la página

Debilidades

Amenazas

- La información del INEGI a veces no es tan accesible, por tanto los estudiantes recurren a fuentes de información estatales de más fácil acceso
- Desconfianza en la información por las estadísticas de la situación de COVID-19 publicadas por el gobierno federal

Empleados repartidores

- Se identifica al INEGI por *Google Maps*
- La aplicación de los mapas, y los temas de pobreza, inseguridad y desempleo es lo que más se conoce
- El INEGI se ha formado buena reputación en cuanto a confianza
- Se considera que no hay interés político, por lo que no hay necesidad de manipular la información
- Se confía más en el INEGI que en otras instituciones o dependencias de gobierno

Fortalezas

Oportunidades

- La comunicación debería ser más mediática, es muy poca la gente que quiere buscar algo en el INEGI, porque no lo conoce o no saben
- Desarrollar una aplicación en donde la gente conteste cuestionarios para que la información sea más veraz, cotidiana y parte de la vida de las personas
- Promover la participación de toda la gente en encuestas y programas para facilitar la producción de estadísticas
- Mejorar y actualizar la información sobre las calles y avenidas para las aplicaciones de mapas
- Hacer más amigable y accesible la información para que el público en general pueda comprenderla y generar mayor interés entre la población

- No se visita o se visita poco la página del INEGI
- La información es de fácil acceso, pero podría presentarse de manera más clara y sencilla
- Las estadísticas se conocen por la pandemia, pero no forma parte de la cotidianidad de las personas

Debilidades

Amenazas

- La información se consume a través de la televisión, por Internet y en redes sociales como *Facebook, Twitter, Instagram* y mensajes de texto al celular
- Se desconfía en la información por las noticias que circulan en redes sociales

Usuarios no especializados

- El INEGI es conocido por el Censo
- El INEGI se relaciona con temas de población y economía
- Confianza en el INEGI sobre otras instituciones

Fortalezas

Oportunidades

- Uso de carteles para acercar la información a la población que no tiene fácil acceso a Internet
- Se enteran de las estadísticas por la información que se publica sobre la situación del COVID-2019 en el país
- Los medios de comunicación más utilizados son la radio, la televisión y las redes sociales, como Facebook
- Mas buscadores en la página para encontrar la información con palabras clave
- Más ayuda para navegar en la página

Debilidades

Amenazas

- Si sabes buscar la información es fácil, pero si no sabes si se complica
- La información se consulta muy poco
- Si no tienes acceso a Internet, no te enteras de las cosas
- Poco o nada se utiliza la página del INEGI
- Si la información está en la página oficial, sí es confiable

- Desconfianza por la variabilidad de las estadísticas
- Vigilancia o supervisión de la actividad del INEGI por la posibilidad de alterar la información
- No está libre de la influencia del gobierno